

Statistik på den personaliserede landmandsrettede portalindgang	Ansvarlig	NFH
	Oprettet	21-11-2017
Projekt: 7464, Digitale relationer og datadreven informationsformidling	Side	1 af 3

Baggrund for notatet

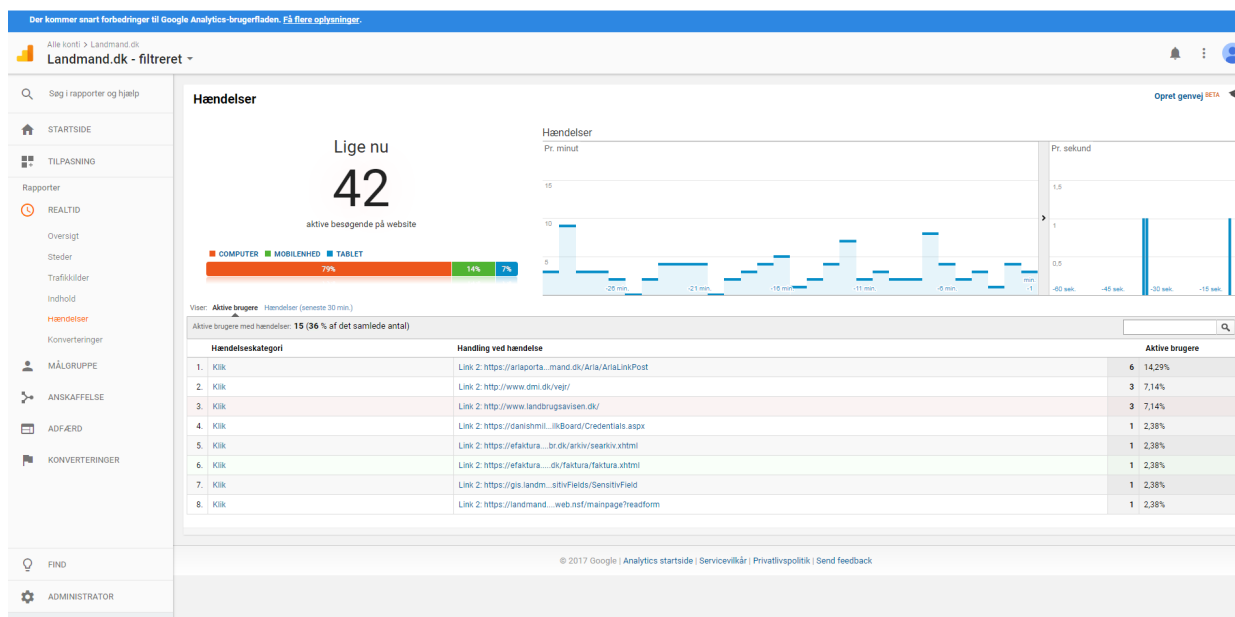
Et af de vigtigste elementer i at vurdere en effekt af landmandens brug af IT værktøjer er, at se på performance. Hvordan bruger landmanden værktøjet, hvilke sider ser han mest på, hvilke funktioner foretrækker han – disse er blot nogle af de målepunkter, der kan være relevante at følge op på for at anvendelsen af den i projektet udviklede personaliserede portal.

Dette notat har til formål at beskrive samt fastholde hvorledes der via Googles standard værktøj, Google Analytics, kan fremsøges hvordan landmænd anvender de enkelte elementer på den personaliserede portal.

Notatet omfatter aktuelle trafiktal, seneste syv dages aktivitet, hvilke browsere og operativsystemer der anvendes samt hvilke sider landmænd besøger mest på den personaliserede portal.

Aktuel trafik

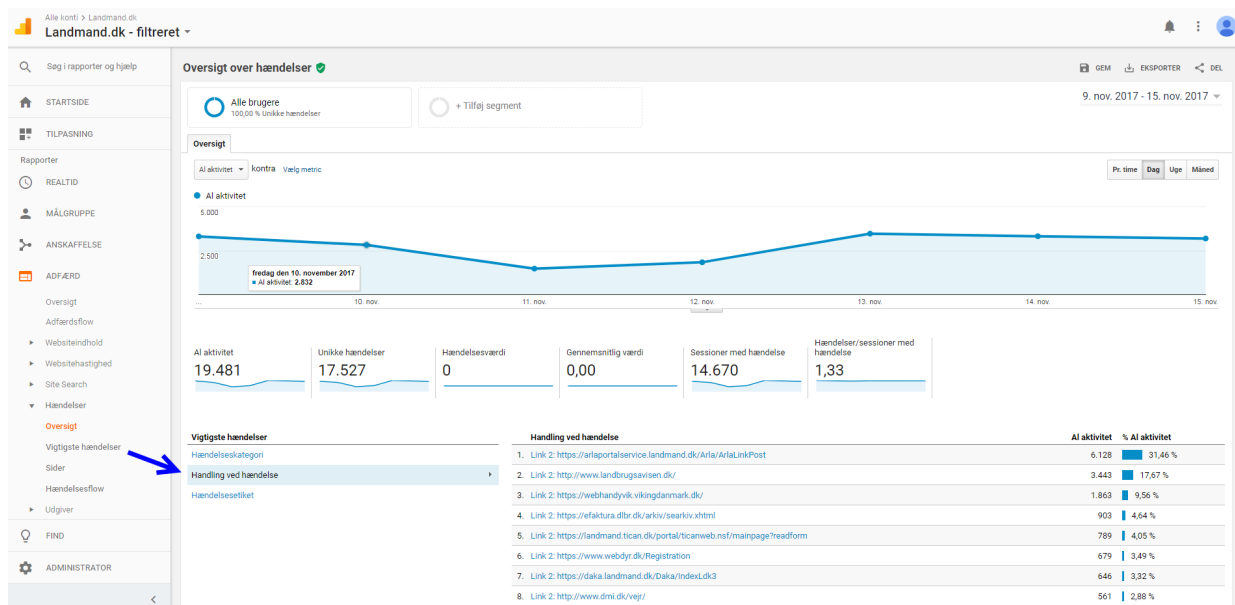
Det er altid muligt at se trafikken som den ser ud lige nu for den personaliserede portalindgang, samt de links som brugerne klikker på, ved at tilgå Google Analytics, og trække nedenstående rapport:



Der kan nemt skiftes mellem antal aktive brugere eller historikken de seneste 30 minutter, da der er et hav af forskellige konfigurationsmuligheder i Google Analytics.

Aktivitet de senest 7 dage

En anden guldgrube til indblik i brugernes adfærd på et websted er statistik over brugernes færden de seneste 7 dage.

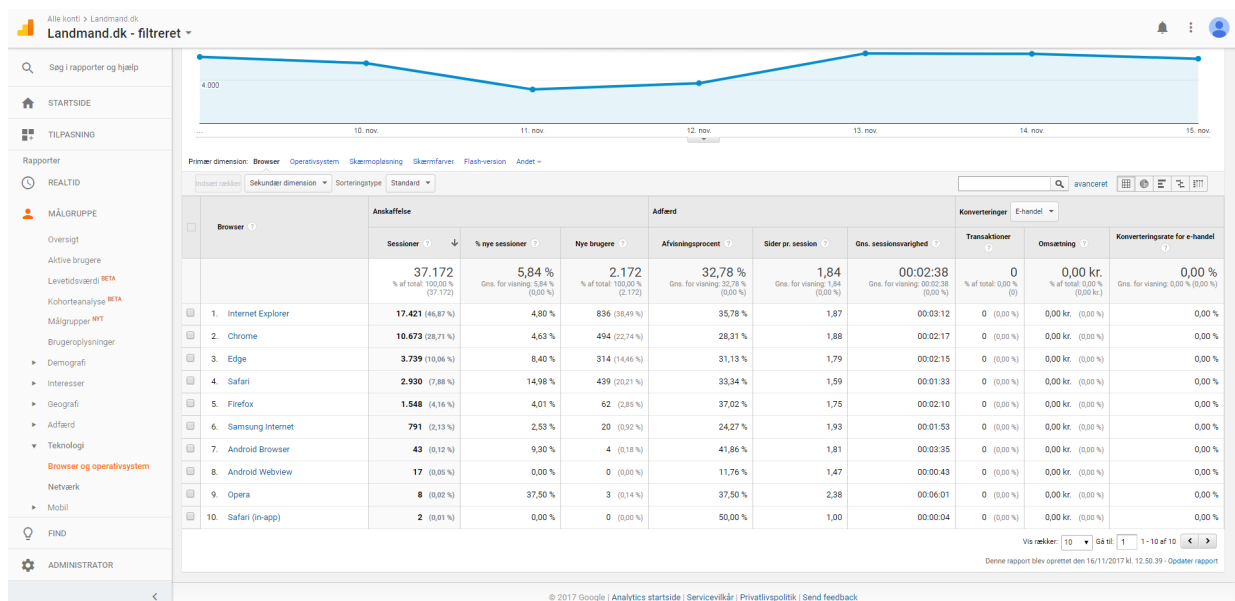


Statistikken viser hvorledes landmænd over en periode har klikket på de enkelte elementer på siden. Således kan der graves i tidspunkter på dagen, hvor en specifik tjeneste anvendes, eller hvilke tjenester landmændene anvender i deres arbejde, eller hvor der tilsyneladende ikke foretages klik.

Initiativer omkring nye tjenester kan derfor monitoreres, og giver her data til en eventuel effektvurdering om nye tiltag har været umagen værd.

Browser og operativsystem

Der kan også trækkes rapporter over hvilke versioner af browsere og operativsystemer landmændene anvender. Det er specielt interessant her hvor målgruppen er hele erhvervet, hvorfor statistikken giver et godt indblik.



Hvilke sider ser landmænd på?

Normalt er dette den mest læste statistik i Google Analytics, der viser hvilke sider brugeren har besøgt. Det giver dog ikke den store værdi for den personaliserede portal, idet alle information primært er samlet på én side.

Helt nyttesløst er den imidlertid ikke, idet vi kan aflæse at den nye side udviklet i projektet, bl.a. siden ”Fortrukne” er på linje med forsiden i popularitet. Omkring halvdelen af alle landmænd har således valgt at benytte den nye ”Foretrukne” side, fremfor at fastholde den gamle forside, der viser alle elementer, som den landmandsrettede portalindgang giver adgang til.

